

In caso di discrepanza con il testo inglese del Codice di condotta, prevarrà il testo inglese.

# Codice di Condotta del Gruppo ROCKWOOL

---

## 1. Introduzione

Il Codice di Condotta (CdC) illustra il significato che la parola “integrità” ha per il Gruppo ROCKWOOL nonché quali sono i nostri valori. Per noi integrità significa essere onesti e possedere forti principi morali perché l'integrità è radicata nella storia del Gruppo ROCKWOOL e sta alla base del nostro modo di fare impresa. Dipendenti ambiziosi e competenti, che seguono una linea di condotta basata sull'integrità, costituiscono un elemento fondamentale per permettere all'azienda di mantenere il proprio successo nel lungo periodo.

Il nostro CdC si applica a tutti i dipendenti, i manager del Gruppo e i membri del consiglio di amministrazione e pertanto tutti dovrebbero esserne a conoscenza e agire nel rispetto dei suoi principi.

L'azienda si aspetta che ogni membro del Gruppo agisca con la massima integrità quando si relaziona con terzi, interni o esterni all'azienda, e quando utilizza i propri profili personali sui social media per divulgare informazioni legate all'ambito lavorativo in modo da rafforzare e integrare tale condotta nel lavoro di ogni giorno. Non solo tutti i dipendenti del Gruppo devono rispettare le norme vigenti ma devono seguire una linea di condotta basata sull'integrità anche nella loro vita privata.

Corsi di formazione, anche a distanza, e campagne d'informazione vengono organizzati regolarmente per assicurarsi che tutto il personale dell'azienda conosca il CdC e agisca nel rispetto dei suoi valori. La Commissione per l'integrità della ROCKWOOL controlla che i principi alla base del CdC vengano osservati.

Chiunque venga a conoscenza o abbia il sospetto di un comportamento non conforme al CdC deve immediatamente riferirlo al proprio manager, all' Integrity Officer, o fare rapporto in conformità alla procedura per le segnalazioni e denunce delle irregolarità aziendali. Non verrà applicata alcuna forma di ritorsione nei confronti di chiunque riporti in buona fede un comportamento irregolare o il sospetto di un comportamento irregolare. Chi avesse delle domande in merito al CdC o avesse bisogno di ulteriori informazioni può rivolgersi al proprio manager o contattare l' Integrity Officer. Il mancato rispetto del CdC potrebbe avere conseguenze in termini di rapporto di lavoro.

Il Gruppo ROCKWOOL ha aderito all'iniziativa Global Compact delle Nazioni Unite che comporta l'impegno ad agire in maniera responsabile nell'ambito dei diritti umani, della manodopera, dell'ambiente e dell'anticorruzione. Il Gruppo ROCKWOOL ha stilato anche un Codice di Condotta per i Fornitori.

## 2. Gli obiettivi e i valori della ROCKWOOL

Il nostro obiettivo riassume chiaramente ciò di cui si occupa il Gruppo:

*Sprigionare il potere naturale della roccia per migliorare la vita moderna*

La ROCKWOOL Way è la base per i nostri comportamenti, le nostre decisioni, le nostre azioni, i nostri risultati e il futuro a lungo termine della nostra attività. Descrive la nostra cultura, chi siamo, come lavoriamo e cosa vogliamo ottenere. Stabilisce inoltre una chiara direzione per la nostra azienda e i nostri dipendenti e guida il modo in cui collaboriamo sia internamente che esternamente

ROCKWOOL Way si basa sui nostri quattro valori: Ambizione, Integrità, Responsabilità ed Efficienza e sui nostri tre principi di gestione: Essere Eccellenti in ciò che stiamo facendo, Guidare una crescita redditizia, Migliorare la produttività continuamente salvaguardando il fatto che abbiamo un approccio di gestione equilibrato che porta a risultati ottimali e sostenibili. Sottolinea inoltre l'assoluta necessità per i nostri manager di essere eccellenti leader delle persone ROCKWOOL. Le nostre persone meritano una buona leadership e deve essere evidente ad ogni dipendente qual è lo scopo e il valore del proprio ruolo e come contribuire.

- Ogni giorno, i nostri dipendenti devono fare molte scelte, tenendo sempre ben presente ciò che è meglio nel lungo periodo per i nostri clienti, i nostri dipendenti, i nostri azionisti e la Società. I valori di ROCKWOOL modellano la nostra cultura e riflettono i comportamenti aziendali desiderati, poiché catturano l'essenza dei nostri principi e delle nostre convinzioni. Tali valori definiscono il DNA della nostra azienda, ancorano i nostri vantaggi competitivi, sottolineano la nostra identità unica e sono fondamentali per reclutare, attrarre e preservare i dipendenti.

## 3. Prevenzione e lotta alle frodi e alla corruzione

### Tolleranza zero

Il Gruppo ROCKWOOL adotta una politica di tolleranza zero nei confronti delle frodi, della corruzione attiva e passiva e dei pagamenti "agevolanti" <sup>i</sup>, e questo vale sia per i partner pubblici che per quelli commerciali. La corruzione, attiva e passiva, viola i trattati internazionali e le legislazioni in vigore nella maggior parte dei Paesi. Non è possibile offrire o ricevere regali illegali o impropri, è esclusa qualunque forma di compensazione, in termini monetari od altre forme di pagamento o beni, per ottenere vantaggi commerciali o privati.

Il Gruppo applica tale politica anche nei confronti di fornitori, agenti e terzi in generale che, pertanto, sono soggetti a regolari valutazioni.

L'Integrity Officer esamina qualunque frode o sospetto di un caso di frode <sup>ii</sup> prima di richiedere ulteriori indagini e porre rimedio ai punti deboli dell'ambiente di controllo. La collaborazione con i dipendenti che hanno messo in atto comportamenti fraudolenti può essere terminata e la frode denunciata alla polizia. Inoltre, il Gruppo è legalmente autorizzato a pretendere un indennizzo in caso di danno economico.

La corruzione falsa la concorrenza e ha un impatto negativo sulle società in cui viene praticata. Il Gruppo si impegna a rispettare la legislazione nazionale e quelle internazionali in materia di anticorruzione e il UK Bribery Act 2010, che stabilisce uno standard molto elevato per quanto riguarda la prevenzione e la lotta alla corruzione.

#### **4. Regali e ospitalità**

Tutti i dipendenti dovrebbero evitare di accettare regali personali da parte di terzi. Il Gruppo ROCKWOOL si attiene alle policy in merito ai regali e all'ospitalità (cfr. [Gifts and Hospitality](#)). Il Gruppo considera l'ospitalità nei confronti dei clienti e dei partner aziendali come parte integrante dell'attività lavorativa nella misura in cui è trasparente, contenuta e rispettosa degli standard del settore.

#### **5. Conflitto di interesse**

Tutte le decisioni del Gruppo hanno obiettivi concreti, commerciali e finanziari da conseguirsi attraverso attività irreprensibili.

Un conflitto di interesse, interno o esterno, si verifica quando gli interessi personali possono influire sulla propria capacità di agire obiettivamente e pertanto compromettere la propria integrità e lealtà nei confronti del Gruppo. Nel caso di potenziali conflitti di interesse all'interno del Gruppo è necessario informare il proprio manager e l'OPCO Management.

Si dovrebbe evitare di intrattenere rapporti professionali con familiari e amici ma, nel caso in cui non fosse possibile, bisogna informare immediatamente, per iscritto e con largo anticipo, il proprio manager e l'OPCO Management in modo da assicurarsi di non agire al di là della propria autorità.

#### **6. Concorrenza leale e antitrust**

Il Gruppo ROCKWOOL è uno dei maggiori produttori mondiali di lana di roccia nei mercati in cui opera e, nel rispetto dei nostri valori etici, sosteniamo i principi della concorrenza leale. Il Gruppo si impegna a rispettare le normative nazionali ed internazionali in merito alla concorrenza leale e all'antitrust.

#### **7. Riservatezza dei dati personali**

Il Gruppo ROCKWOOL si impegna a garantire livelli alti ed adeguati di protezione dei dati personali nel rispetto della regolamentazione in materia di privacy e delle relative Norme Vincolanti d'Impresa ("NVI") del Gruppo. Il rispetto della riservatezza dei dati personali è fondamentale per ottenere e mantenere la fiducia dei nostri dipendenti, dei nostri clienti e dei nostri fornitori e quindi proteggere il futuro del Gruppo.

#### **8. Riciclaggio di denaro**

Per riciclaggio di denaro si intende la trasformazione di denaro proveniente da attività illecite in capitale ottenuto apparentemente in maniera legittima. Il Gruppo non accetta la partecipazione ad attività di riciclaggio e agisce nel pieno rispetto della normativa antiriciclaggio. Tutti i trasferimenti finanziari sui conti del Gruppo ROCKWOOL devono essere trasparenti, tracciabili e documentati.

## 9. Informazioni confidenziali

Si definisce confidenziale un'informazione ottenuta sul posto di lavoro che non è di pubblico dominio. Informazioni confidenziali possono avere a che fare con le tecnologie utilizzate, le competenze, i prezzi, i costi, le strategie, i fornitori, i clienti, etc. È proibito rivelare informazioni confidenziali a persone che non hanno alcun legittimo interesse ad esserne messe a conoscenza, e questo vale sia per i colleghi che per individui esterni al Gruppo ROCKWOOL. L'obbligo di riservatezza rimane anche dopo che un dipendente ha lasciato l'azienda. Cfr. il Documento programmatico sulla sicurezza

## 10. Diritti umani e del lavoro

Siamo contrari ad ogni genere di discriminazione di età, sesso, razza, colore della pelle, religione, opinione, politica, origine sociale e qualunque altro aspetto relativo ai diritti umani. Tutti gli episodi discriminatori, e le conseguenti misure intraprese, vanno segnalate al proprio manager. Un altro diritto che prendiamo molto seriamente è quello di libertà di associazione e contrattazione collettiva e pertanto il Gruppo si adopera ad intrattenere rapporti costruttivi con le organizzazioni sindacali.

Siamo contrari al lavoro minorile e non ci avvaliamo di lavoro forzato o obbligatorio né collaboriamo con aziende con una linea di condotta dissimile dalla nostra.

## 11. Salute e sicurezza

Il Gruppo ROCKWOOL adotta una politica di tolleranza zero per quanto riguarda tutto ciò che potrebbe potenzialmente mettere a rischio la salute o la sicurezza dei nostri dipendenti e di chiunque lavori presso i nostri siti ed in questo senso incoraggiamo, e ci aspettiamo, un atteggiamento proattivo da parte di tutti i manager e i dipendenti. Promuoviamo le azioni preventive ("good catches") e le valutazioni di rischio per assicurarci che vengano prese delle decisioni finalizzate all'eliminazione dei rischi e avvicinarci all'obiettivo di zero incidenti che comportano una sospensione dell'attività lavorativa. Adottiamo una politica di tolleranza zero anche per quanto riguarda la sicurezza relativa all'applicazione a all'utilizzo dei nostri prodotti. Con l'aiuto di ricercatori ed esperti, ci assicuriamo che i nostri prodotti non abbiano alcun tipo di effetto nocivo se utilizzati nel rispetto delle linee guida raccomandate. In caso contrario, le linee guida verrebbero aggiornate e la produzione modificata o interrotta.

## 12. Ambiente

La gamma dei prodotti del Gruppo ROCKWOOL possiede i requisiti necessari per affrontare molte delle sfide più importanti in fatto di sostenibilità e sviluppo. Dal consumo energetico all'inquinamento acustico, dalla scarsità d'acqua alle inondazioni, i prodotti del Gruppo ROCKWOOL aiutano i nostri clienti a risolvere molti dei problemi più importanti della vita moderna.

Ci impegniamo continuamente a migliorare la sostenibilità dei nostri prodotti, dei nostri siti produttivi e gli uffici in tutto il mondo avendo come punto di riferimento gli obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite e mettiamo in atto delle politiche in grado di migliorare continuamente i nostri obiettivi in fatto di sostenibilità.

Ci siamo prefissi degli obiettivi per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, il consumo di acqua e la quantità di rifiuti provenienti dalle nostre fabbriche. Inoltre, stiamo lavorando per offrire un servizio di smaltimento dei rifiuti da costruzione e prodotti non riutilizzabili per migliorare l'efficienza energetica dei nostri uffici. La piattaforma per le pratiche sostenibili in tutti i siti di produzione della ROCKWOOL ha tre obiettivi:

- 1) agire in conformità con la legislazione e le condizioni imposte dalle autorità di vigilanza;
- 2) agire in conformità con gli standard aziendali e continuare a fare di più attraverso sistemi di gestione ambientale;
- 3) migliorare gli obiettivi di sostenibilità.

---

<sup>i</sup> **Corruzione** – La corruzione comprende la ricezione di tangenti, di provvigioni, l'estorsione, etc. La natura del pagamento è irrilevante; può trattarsi di denaro, beni, benefici in generale per sé stessi, per il proprio coniuge, per i propri figli o per qualunque altro membro familiare.

**Corruzione passiva (tangente)** – trarre o ricevere un indebito vantaggio (un regalo, del denaro, una promessa, etc.) in cambio di un'azione disonesta, illegale o che viola i propri obblighi contrattuali.

Sono inclusi nelle tangenti le piccole donazioni di entità limitata verso pubblici ufficiali atte a garantire o accelerare una procedura cui si ha diritto, anche legalmente. L'obiettivo è di solito quello di ridurre i termini di attesa per ottenere, per esempio, permessi di costruire, licenze d'importazione, visti, etc.

<sup>ii</sup> **Frode** – azione illegittima o illegale diretta a ledere qualcuno sul piano finanziario o personale.